

ensemble

LA LETTRE D'INFORMATION IFAG-ALUMNI, L'ASSOCIATION DES DIPLOMES DE L'IFAG

58
AVRIL 2009

IFAG ALUMNI
Network attitude



Devenir les experts du réseau ifag

INTERVIEW DE LAURENT CONSTANTIN, PRÉSIDENT D'IFAG-ALUMNI ET DIRECTEUR DE L'AGENCE INTERACTIVE ACTI

Ensemble : " Pourquoi une nouvelle formule de la lettre nationale des diplômés IFAG ? "

Laurent Constantin : La lettre mensuelle Ensemble existe depuis 5 ans. Aujourd'hui, nous l'étoffons pour qu'elle donne encore plus d'informations utiles aux diplômés. Trois rubriques importantes : un portrait en première page, illustration du parcours d'un diplômé ; la théorie d'un intervenant de l'IFAG en deuxième page, concernant les fondamentaux du réseau ; des connexions " métier " en troisième page, avec notamment la description du métier d'un diplômé.

Ensemble : Le signe d'une évolution en profondeur d'IFAG Alumni ?

LC : Après avoir bâti les fondations de l'association (800 adhérents, 4 000 diplômés connus sur 6 500 diplômés potentiels), nous passons en effet à la vitesse supérieure.

Avec l'aide de Nelly Ravillard, salariée-ressource qui dispose d'une force de frappe exceptionnelle, nous devenons les experts du

réseau IFAG. Nous l'exprimons avec cette nouvelle formule de " Ensemble ", mais aussi avec notre site web qui vient d'être mis en ligne.

Ensemble : Comment cette expertise se concrétisera-t-elle ?

LC : Dès la rentrée prochaine, nous intégrons le cursus pédagogique de l'IFAG, par un module de 3 h 30 pour les étudiants des 3 années en leur apprenant à créer et développer leur réseau.

C'est aujourd'hui incontournable. Rien à voir avec le piston " à la papa " : grâce au réseau, nous conseillons une personne en fonction de la connaissance que nous avons d'elle et de ses compétences.

Ensemble : D'autres projets pour demain ?

LC : D'ici 3 à 5 ans, j'aimerais que soit créée la Fondation IFAG. Trois objectifs : délivrer des bourses aux étudiants qui en ont besoin ; financer l'intervention d'experts dans l'enseignement délivré à l'IFAG ; participer financièrement à la création ou à la reprise d'entreprises issues des projets KCréa de l'IFAG ■

LES APPUIS ALUMNI

- **Les communautés IFAG :** Facebook, Viadeo...
- **Des Clubs par secteur d'activité** comprenant des Hubs réunis autour d'un thème ou d'une fonction...
- **Des Clubs par centre d'intérêt,** hobbies...
- **Une boutique en ligne.**
- **Une photothèque en ligne.**

LES APPUIS DU RÉSEAU

- **Les relais régionaux,** avec le développement des Resto-Reso, soirées conviviales autour de thèmes d'actualité et d'invités intervenant sur le sujet.
- **La présence à l'international** renforcée avec la signature de nombreux relais à l'étranger. Bientôt à ta disposition : des fiches-pays (Japon, Angleterre, Australie, Dubaï, Singapour...) qui renseigneront le lecteur sur la vie pratique et l'intégration dans le pays concerné.

www.ifag-alumni.com

Etre un networker efficace, c'est être un bon manager.

Les qualités attendues d'un Networker assidu et celle d'un manager efficace sont semble-t-il très proches. Mais dans un cas comme dans l'autre, on ne naît pas Manager ou Networker, on le devient !

Les missions du manager s'articulent autour de 5 axes majeurs : la maîtrise de l'organisation du travail, la planification des tâches et des objectifs, l'identification des motivations et des compétences de ses collaborateurs.

L'objectif premier sera l'obtention d'une implication individuelle et collective sans oublier un contrôle des actions (cf. schéma ci-contre).

Parallèlement, savoir communiquer, avoir la volonté d'échanger et surtout «aimer l'humain» constituent la clé de voûte du manager actuel. Les situations managériales amènent ce dernier à connaître ses capacités d'affirmation face à l'autre.

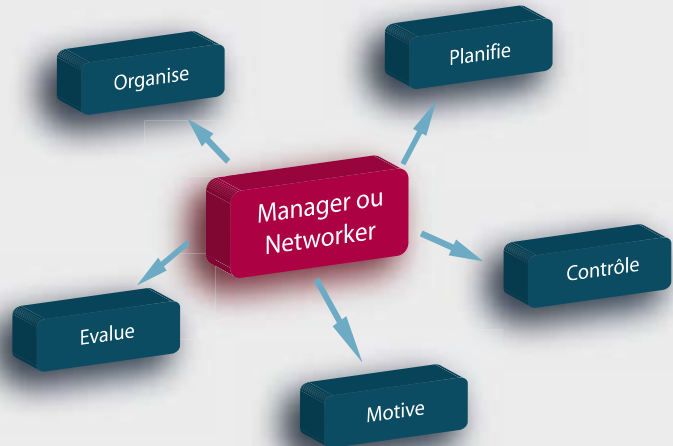
Cette aptitude compte aujourd'hui autant que celle d'anticiper sur l'avenir ou encore celle des compétences techniques. Savoir décider c'est aussi savoir faire des choix.

De son côté, le Networker pilote son projet et sa capacité de communication. La confiance en lui est un atout essentiel dans sa réussite terrain.

Le NETWORKER et le MANAGER : un même type de marketing personnel

1. Montrer une image "vraie" de soi sans jouer
2. Observer avant de juger et de tout changer
3. Etre le modèle dans son organisation personnelle et professionnelle
4. La détermination ne se voit pas par le pouvoir mais dans les actes
5. L'engagement se montre par des preuves, non par un ego démesuré.
6. L'enthousiasme se mesure par la créativité liée à des objectifs précis.

Un Networker accompli adopte une stratégie similaire au Manager :



Organiser : son travail et son réseau. L'animation d'un réseau nécessite une forte implication personnelle et une solide organisation de son travail (Liste, tableaux...)

Planifier : se donner des objectifs mesurables et cohérents (objectifs de rencontres ou de contacts autant avec les entreprises qu'avec les acteurs locaux.)

Motiver : avoir la volonté de foncer et surtout de s'investir dans ce réseau. Un candidat motivé se détecte immédiatement. Il agit.

Contrôler : valider ses contacts et réactiver son fichier. Identifier les sources.

Evaluer : être capable de se remettre en question pour progresser. Rien n'est acquis, tout se construit. Comme le manager, un bilan personnel est une étape clé du processus d'évolution du Networker.

Il se met au service du réseau et il sait être disponible comme le manager avec son équipe ou son entreprise. Il se trouve aussi face à ses propres décisions.

Le manager parle d'engagement, de confiance et d'implication individuelle. Le Networker doit être capable de formuler ces mêmes valeurs et de les illustrer par des exemples vécus en entreprises ■

Dates clés Hervé Lustemberger

- 14 ans dans la formation professionnelle
- 2007 : Obtention du Master "ingénierie de la formation" à l'université UT1 de Toulouse.
- 2007 En cours de certification ICFP Consultant qualifié



Posez vos questions réseaux à Hervé Lustemberger

Intervenant en management à l'IFAG Toulouse
www.lustemberger.com



Christophe Tartarin

A 49 ANS - PROMO 1985 IFAG TOULOUSE - RESPONSABLE DOUANES POUR DHL CHEZ AIRBUS



Quel est votre métier ?

"Je suis responsable douane chez DHL Global Forwarding en implant sur le site d'Airbus à Toulouse. Je dirige le service douane composé de 5 personnes, sur le site d'assemblage des avions d'Airbus.

Nous effectuons toutes les formalités douanières des marchandises reçues et envoyées, soit environ 2 800 déclarations d'importation et d'exportation mensuelles hors UE et environ 900 déclarations d'échanges de biens intra-communautaires".

Quelles responsabilités exercez-vous ?

"C'est notre service qui prend la décision d'accepter ou non le transfert de la marchandise. La pression au quotidien est forte, car nous n'avons pas le droit de retarder indûment le cycle des réceptions et des expéditions, tout en nous assurant que la réglementation est respectée.

C'est l'autre facette de ce métier : le respect des règles nous impose un suivi juridique permanent de la réglementation douanière et nous sommes spécialisés dans le domaine des douanes aéronautiques".

A quel parcours professionnel ce poste fait-il suite ?

"J'ai commencé ma carrière en effectuant mon stage de troisième année de l'IFAG chez Motorola, à Toulouse. J'y suis resté 15 ans en exerçant différents postes, jusqu'à celui de responsable des douanes et de l'export control.

J'ai ensuite exercé la même fonction chez On Semiconductor France, un fabricant de composants électroniques, jusqu'en 2007 où le service des douanes a été délocalisé en République Slovaque, provoquant mon licenciement économique.

J'ai été embauché en 2008 par DHL, pour ce poste spécifique pour le compte d'Airbus" ■

Interview recueillie par Agnès Larose

BUZZ RECRUT'

Emploi sur Viadeo

Des offres d'emploi - à diffusion restreinte - t'attendent sur la communauté Ifag-Alumni de Viadeo (déjà 1 350 membres), rubrique " Offre d'emploi ". Rejoins-nous sur : www.viadeo.com/fr/connexion/

Info flash

CABINET DE RECRUTEMENT



■ **Son cœur de métier** : l'outplacement (80% de l'activité) et l'accompagnement de cadres supérieurs à la reprise d'entreprise.

■ **Les profils recherchés** : les 40/50 ans, cadres.

■ **Sa philosophie** : prise en compte du plaisir des candidats dans la construction de leur

projet professionnel. Accompagnement jusqu'à l'obtention du résultat préalablement défini.

■ **Ses plus** : partenariat depuis 2003 avec Ifag Alumni. Accompagnement d'une quinzaine d'Ifagiens.

■ **Ses chiffres** : 276 candidats accompagnés.

118 ont retrouvé un emploi, 56 ont créé une entreprise, 57 ont racheté une entreprise et 45 en cours d'accompagnement.

Contact sur Lyon : Max GERIN

Tél. : 04 72 85 62 20

www.rhpresence.fr

Enquête

AUDITEURS ET CONTRÔLEURS INTERNES : DES MÉTIERS EN VOGUE

La crise et les dérives traversées par les établissements financiers a mis les métiers d'audit et de contrôle internes sous les projecteurs. Les résultats de l'enquête menée fin 2008 par l'Institut de l'audit Interne (IFACI) et Robert Half prennent-ils un sens nouveau. A l'occasion, **751 professionnels français ont répondu et nous révèlent trois grands constats sur ces métiers** de plus en plus indispensables.

■ Lire la suite sur www.ifag-alumni.com/enquete/

La qualité ne connaît pas la crise !

PORTRAIT DE NICOLAS MOREL, VICE-PRÉSIDENT ET RELAIS LANGUEDOC-ROUSSILLON

A sa sortie de l'IFAG Lyon en 2001, Nicolas Morel est devenu responsable qualité chez Castel à l'âge de 22 ans.

A la tête d'une équipe de 9 personnes, il gérait la démarche qualité d'un site industriel de 350 personnes produisant plus de 600 000 bouteilles par jour. Trois ans plus tard, il prend le poste de Directeur qualité de la filiale vin de Marie Brizard où il obtient l'une des premières certifications IFS (International Food Standard) de la filière vin.

En 2005, il crée TERRASYRAH, première société de conseil qualité de la filière vin. Aujourd'hui, l'entreprise comprend 5 collaborateurs et accompagne des grands groupes. Véritable ambassadeur d'Ifag-Alumni à travers l'organisation d'une quinzaine de Resto Reso depuis 4 ans, il devient Vice-Président de l'association en Août 2008.

Ce dirigeant en plein essor s'implique également au sein de l'école (IFAG Nîmes) où il assure les cours de Management qualité et approche globale de l'entreprise.



■ **Ce qu'il apporte à Ifag Alumni :**
son temps, ses convictions, son réseau

■ **Ce qu'il aime à l'Ifag Alumni :**
les retrouvailles, la dimension du projet

Contacte tes relais Languedoc-Roussillon

Nicolas Morel : 06 34 50 12 54
Anne Amphoux : 06 80 54 36 57

Succès et convivialité à Lyon

RETOUR SUR LE RESTO-RÉSO DE LYON DU 26 FÉVRIER DERNIER...



A cette occasion, le restaurant "La Marquise d'en Face" a été privatisée ! Ce Resto-Réso a eu lieu dans un site typiquement lyonnais non

seulement pour déguster un repas raffiné et pour aborder la thématique suivante : **Des leviers pour traverser la crise !** Jacques Cunio, gérant de la société Ceditem, spécialisée en transformation de métaux et forte de 300 personnes - principalement situées en Tunisie - nous a fait part de sa vision de la crise et des facteurs qui lui ont permis de la surmonter.

Contacte tes relais Rhône-Alpes

Jean-Luc Alex : 06 62 69 91 64
Jean-Michel Rossi : 06 87 68 95 00

IFAG ALUMNI

Network attitude

PARIS

Prochain Resto Reso sur Paris le mardi 28 avril.

■ **Thématique :** "Développer sa créativité", un atelier débat animé par Olivia Balloffet (Coach, comédienne et formatrice).

■ **Lieu :** Pancake Square
4 rue de Surène 75008 Paris
Métro Madeleine

Contacte tes relais Ile-de-France

Florian Surdol : 06 80 66 07 80
Charles Ruven : 06 61 97 23 14

TOULOUSE

Resto Reso et emploi sur Toulouse

Faire du Resto-Reso du mois de janvier un moment privilégié pour proposer des offres d'emploi en direct.

Suite au succès de cette initiative lors du dernier Resto-Reso, les relais de Toulouse ont décidé de renouveler l'expérience, tous les ans, à la même époque.

Contacte tes relais Midi-Pyrénées

Christophe Marcelin : 06 09 28 28 36
Olivier Bachelet : 06 86 79 22 39

NPAI ?

Perdus de vue ?

Si tu as des informations sur ces diplômés, merci de le faire savoir à n.ravillard@ifag-alumni.com :

- Julie Vriet (Lyon - 2006)
- Bernard Vidal (Toulouse 1979)
- Elsa Izangaud (Angers 2007)
- Olivier Danvelle (Auxerre 2001)
- Nicole Vitry/Regnier (Paris - 1980)

Nous pourrions les contacter pour mettre à jour leurs coordonnées et rendre ainsi un meilleur service au réseau.

Adhère en ligne !
www.ifag-alumni.com
 C'est rapide et sécurisé !

RESTE CONNECTÉ
avec le réseau...

IFAG ALUMNI
Network attitude
www.ifag-alumni.com

facebook
www.facebook.com

viadeo
www.viadeo.fr

LinkedIn
www.linkedin.com

Apec
www.apec.fr