

Vallée du Rhône FACE AUX RUMEURS DE RACHATS QUI ALIMENTENT LA CHRONIQUE, LE GROUPE TAILLAN A TENU À METTRE LES CHOSES AU CLAIR. PAS QUESTION DE CÉDER SA FILIALE QUI EST EN PASSE DE RÉUSSIR SON REDRESSEMENT ÉCONOMIQUE.

LE GROUPE TAILLAN TIENT À LA COMPAGNIE RHODANIENNE

➤ « Personne ne peut dire qu'il s'est penché sur un dossier intitulé *Compagnie Rhodanienne* puisque celui-ci n'existe pas. » Franck Lederer, président de la Compagnie Rhodanienne et directeur financier du groupe Taillan, préfère couper court à la discussion.

Et notamment aux rumeurs qui entourent l'avenir de l'entreprise gardoise. Si le dirigeant ne nie pas quelques difficultés financières, il tient à réaffirmer que les actionnaires sont plus que jamais présents dans les moments délicats. « Le groupe Taillan est là pour soutenir ses filiales et ce n'est pas à la première difficulté qu'il va lâcher prise », affirme Franck Lederer. Bien qu'il ne s'exprime guère dans les médias, le PDG Denis Merlaud n'a pas pour habitude d'agir sous la pression. « Sa hauteur de vue et sa connaissance du milieu vitivinicole lui

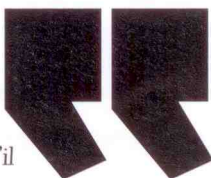
permettent de prendre le recul nécessaire », dit un proche collaborateur du patron du groupe Taillan. Aussi, pour tous ceux qui spéculent sur l'avenir de la Compagnie Rhodanienne, mieux vaut explorer d'autres pistes. « Suite à une recapitalisation effectuée en 2007, nous avons mis en place une nouvelle stratégie qui commence à porter ses fruits, poursuit Franck Lederer.

Nous devrions être à nouveau bénéficiaire à la fin de l'année 2010. » L'aboutissement d'un vaste plan de relance qui a changé le visage de la société.

Point d'orgue de cette nouvelle stratégie, s'affirmer davantage comme un « véritable » négociant de la Vallée du Rhône et gommer

une image d'embouteilleur qui colle à la peau de l'entreprise depuis de nombreuses années. Cette approche a notamment débouché sur la création d'une filiale appelée Grand Sud Vins et regroupant l'activité du vrac. Celle-ci est située à Sète (34) où le site de production, d'une capacité de 20 000 hl, permet l'assemblage et le stockage des vins. « L'objectif est d'associer le nom de la Compagnie Rhodanienne à des produits d'appellation entièrement élaborés par nos soins », poursuit Franck Lederer. Une

volonté concrétisée par le lancement de marques telles que Vale, Les Combelles ou Jean Berteau encore discrètes en rayons. « Ces produits marchent bien à l'export et représentent pour l'instant une belle vitrine pour les distributeurs français », conclut Franck Lederer. Reste à confirmer les ambitions de la Compagnie Rhodanienne en magasins.



Nous espérons être bénéficiaires à la fin de l'année 2010. »

Franck Lederer, président de la Compagnie Rhodanienne et directeur financier du groupe Taillan.