

Objectifs pédagogiques

Communiquer sa qualité et développer son potentiel commercial

tel est le challenge que nous traiterons ensemble

- Acquérir les outils d'animations de sa structure
- Mesurer son développement

Programme

➤ Animation des produits

- Le vin, un produit à animer
- Les outils d'animation commerciale
- La mesure des animations

➤ Animation qualité

- Définir sa stratégie qualité
- Animer son système qualité
- Valoriser sa démarche qualité
- Qualité = Valeur ajoutée

➤ Communication

- Construire une opération marketing
- Les différents médias possibles
- L'internet : outils du marketing direct
- Les clefs de la création :
 - Mailing
 - Téléphone
 - Internet

➤ Vin et Marketing

- Le marché du vin
- Echechs et réussites du marketing
- Le marketing de demain
 - L'hyper-personnalisation
 - L'individu devient un marché

Les atouts formation :

- Des intervenants issus de la filière vin

Public

Viticulteurs
Responsables d'exploitation
Directeurs de caves

Durée

Session : 3 jours
Groupe : 1 à 10 personnes

Tarif

1500 € HT la journée par groupe

Intervenants

Anne AMPHOUX
Experte Consultante Marketing issue de l'entreprise

Nicolas MOREL
Expert de la filière vin
Directeur consultant Terrasyrah

Philippe MALLARONI
Expert Filière Vin
Directeur Master commerce et vin
Université de Montpellier

Nos atouts

Une méthode pédagogique et participative basée sur l'échange, avec des exemples concrets et des cas pratiques

Des intervenants professionnels issus de l'entreprise

Plus d'infos ...



www.terrasyras.com
1950 Avenue Maréchal JUIN
30900 Nîmes

09 52 11 06 93 - 06 34 50 12 54
E-mail : contact@terrasyras.com

Siret : 503 838 526 000 13
N° organisme de formation : 91 30 02880 30