

VINS TRANQUILLES

La famille Moncigale s'agrandit

> Moncigale devient une marque ombrelle. La signature de coteaux d'Aix en Provence va désormais s'étendre sur d'autres vignobles. Objectif : trouver de nouveaux relais de croissance. Déjà en 2008, elle s'était étendue sur les AOC coteaux varois, Bandol et corse en rosés. Cette fois, elle sort carrément des sentiers provençaux pour signer une gamme véritablement généraliste en rouge et en blanc. « Elle dispose d'une notoriété suffisante pour gagner de nouveaux horizons », estime Stéphane Moinard, chef de groupe chez Marie Brizard. La marque va en effet jouer sur trois fronts différents. Le premier baptisé « La cave de Moncigale » signe des vins de domaines et de châteaux. D'ores et déjà, il comporte un bordeaux supérieur, un côtes du Rhône villages, un châteauneuf-du-Pape, un ventoux, un fitou, un minervois et un muscat de Miraval. La seconde porte d'entrée, « Le Marché de Moncigale », recouvre quant à elle une sélection de produits génériques : bordeaux, côtes du Rhône, picpoul de Pinet et muscadet. Enfin, « Les Tradi de Moncigale » déroulent de leur côté une gamme de quatre vins de pays de cépages : sauvignon et chardonnay en blanc, cabernet sauvignon et merlot en rouge. Particularité, ils seront proposés dans une bouteille verre au format 1 litre. C.S.

Contenance : 75 cl et 1 l

PVC indicatifs : entre 2 à 9 € selon les références

