

Top 10 AOP

Le retour du cabernet d'Anjou

C'était attendu et ça se confirme. Avec des volumes suffisants en amont, le cabernet d'Anjou montre à nouveau qu'il est une dénomination majeure du rayon vins. Les ventes sont en effet reparti-
ties de l'avant et voilà que le rosé moelleux du Val de Loire retrouve la quatrième place du Top 10 des appellations.

| APPELLATION (EN MILLIONS DE LITRES) | VENTES À UN AN D'EUROS) | ÉVOLUTION (EN MILLIONS) | VENTES À UN AN | ÉVOLUTION |
|---|-------------------------------|----------------------------|-------------------|-----------|
| 1 Bordeaux générique | 67,0 | - 1,9 % | 277,0 | - 2,0 % |
| 2 Côtes du Rhône générique | 55,5 | + 0,8 % | 178,8 | + 2,3 % |
| 3 Côtes de Provence | 33,6 | + 5,1 % | 152,8 | + 7,6 % |
| 4 Cabernet d'Anjou | 14,5 | + 3,4 % | 61,6 | + 7,5 % |
| 5 Corbières | 13,8 | - 8,5 % | 37,2 | - 6,1 % |
| 6 Bordeaux supérieur | 10,3 | - 7,2 % | 52,2 | - 4,7 % |
| 7 Blaye Côtes de Bordeaux | 9,6 | + 6,0 % | 44,0 | + 4,2 % |
| 8 Bergerac | 8,8 | - 6,4 % | 28,1 | - 1,6 % |
| 9 Bordeaux rosé | 8,7 | + 10,2 % | 37,1 | + 10,9 % |
| 10 Coteaux d'Aix | 6,8 | + 0,8 % | 35,9 | + 1,6 % |

Infoscan : hypers + supers - Ventes du 04/01/2010 au 02/01/2011. Évolutions à un an